

HUR HAR ARBETSMARKNADEN FÖRÄNDRATS OCH VAD BETYDER DET FÖR UNGA OCH ARBETSGIVARE?

Sofia Rasmussen
Grundare av Rasmussen Analys

Rasmussen
ANALYS

1. NYA KRAV PÅ MEDARBETARE OCH LEDARE

- Tankearbete
- Automation
- Specialisering



Rasmussen
ANALYS

2. SYNEN PÅ ARBETE: FRÅN STRAFF TILL SJÄLVFÖRVERKLIGANDE

- Självlidarskap
- Större emotionella investeringar
- Meningsfullt arbete



Rasmussen
ANALYS

3: ARBETETS FORM: ÖKAD GRÄNSLÖSHET OCH FRAGMENTISERING?

Driver på:

- Digitalisering
- Delnings- och gig-ekonomi

Konsekvenser:

- Tidsmässig gränslöshet
- Det privata och professionella flyter ihop



Rasmussen
ANALYS



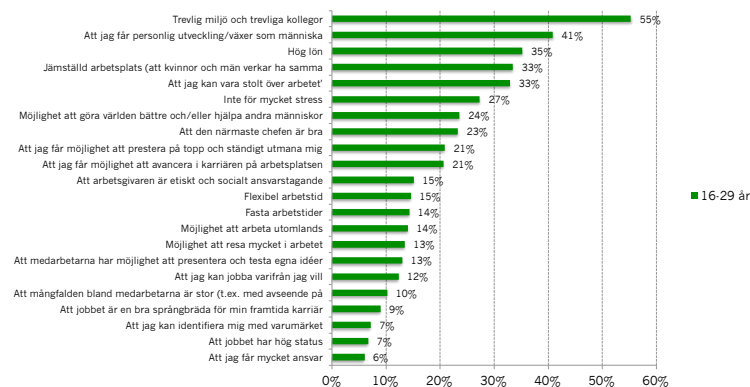
VIKTIGAST I VALET AV ARBETSGIVARE

**1. Trevlig miljö och trevliga kollegor,
55%**

**2. Att jag får personlig utveckling/
växer som människa,
41%**

**3. Hög lön
35%**

OM DU HADE MÖJLIGHETEN ATT VÄLJA MELLAN OLIKA ARBETSGIVARE, VAD SKULLE VARA VIKTIGAST FÖR DIG NÄR DU VÄLJER VAR DU VILL JOBBA?



16-29 år

- Trevlig miljö och trevliga kollegor
- Att jag får personlig utveckling/växer som människa
- Hög lön
- Jämställd arbetsplats (att kvinnor och män verkar ha samma möjligheter på arbetsplatsen)
- Att jag kan vara stolt över arbetet
- Inte för mycket stress

Utländsk bakgrund, 16-29 år

- Trevlig miljö och trevliga kollegor
- Hög lön
- Att jag kan vara stolt över arbetet
- inte för mycket stress
- Möjlighet att göra världen bättre och/eller hjälpa andra människor
- Att jag får personlig utveckling/växer som människa

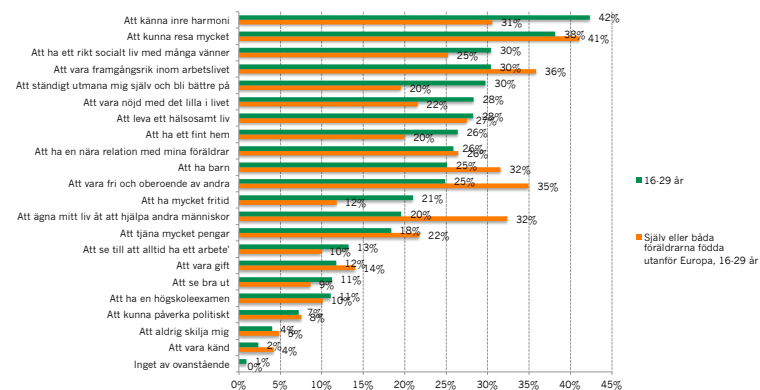
16-29 år

- Trevlig miljö och trevliga kollegor
- **Att jag får personlig utveckling/växer som människa**
- Hög lön
- **Jämställd arbetsplats (att kvinnor och män verkar ha samma möjligheter på arbetsplatsen)**
- Att jag kan vara stolt över arbetet
- Inte för mycket stress

Utländsk bakgrund, 16-29 år

- Trevlig miljö och trevliga kollegor
- **Hög lön**
- Att jag kan vara stolt över arbetet
- inte för mycket stress
- Möjlighet att göra världen bättre och/eller hjälpa andra människor
- Att jag får personlig utveckling/växer som människa
- **Att arbetsgivaren är etiskt och socialt ansvarstagande**

VIKTIGAST FÖR ATT VARA NÖJD MED LIVET – EN JÄMFÖRELSE



Källa: Undomdomsfokus2016, Rasmussen Analys & Nyheter24-gruppen



KULTUR OCH STRUKTUR

Kreativitetsladdare

- Uppmuntrande chef
- Kreativ, positiv stämning
- Högt i tak, öppenhet för nya förslag

Kreativitetskvaddare

- Idéer leder sällan till faktisk förändring
- Formell, stel organisation
- Saknas belöningsystem för bra idéer

Källa: Undomdomsfokus2016, Rasmussen Analys & Nyheter24-gruppen



En bra chef...

16-29 åringar
som arbetar

... ger kontinuerlig feedback på mina prestationer	51%
... är rak, ger tydliga instruktioner och kan förmedla vilka förväntningar som finns på mig	41%
... är rättvis och ser till att alla behandlas lika	37%
... är snäll och omtänksam och bryr sig om att medarbetarna mår bra	37%
... tar hänsyn till mina idéer och förslag kring hur arbetet genomförs	28%
... förstår mig och ser mina behov	21%
... har visioner för hela verksamheten	19%
... ger medarbetarna mycket frihet att utföra sina sysslor när och på det sätt de själva vill	16%
... ser till att jag presterar på topp och ständigt blir bättre	15%
... har värderingar som stämmer överens med mina egna	12%
... har en naturlig auktoritet och pondus	11%

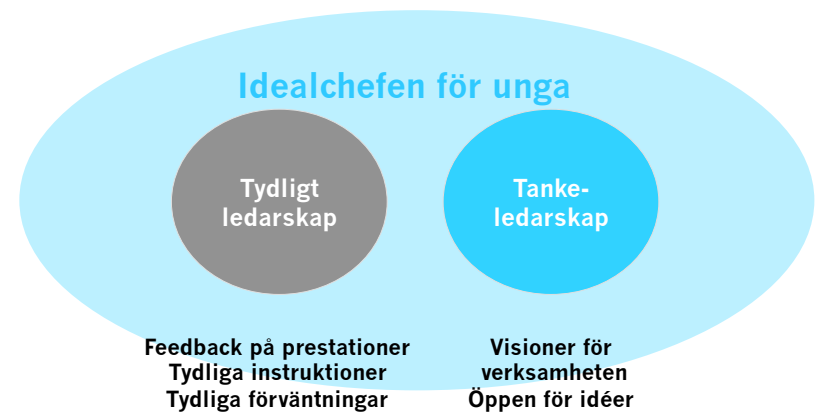
Rasmussen
ANALYS

Källa: Undomdomsfokus2015, Rasmussen Analys & Nyheter24-gruppen

VAD SKAPAR NÖJDHET EGENTLIGEN?

Unga **underskattar** betydelsen av

- Att chefen har **visioner** för hela verksamheten
- Att chefen tar hänsyn till **mina idéer och förslag** kring hur arbetet ska genomföras



Rasmussen
ANALYS

Källa: Undomdomsfokus2015, Rasmussen Analys & Nyheter24-gruppen

Rasmussen
ANALYS

NYCKLARNÄ FÖR ATT ATTRÄHERÄ OCH BEHÅLLA UNGÄ MEDÄRÄETÄRE:

- Strategisk utmaning: skapa en kreativ, tankeorienterad organisationskultur
- SÄkerstÄll ett vÄrderingsstYrt och lyhört ledarskap fÖr att svara upp mot behovet av personlig utveckling
- En fungerande feedbackkultur, dÄr tydlig återkoppling pÄ uppgifter och prestationer blir en del av vardagen
- Med stÖrre etnisk, kulturell mÄngfald ökar behovet av samtal om vÄrderingar och dess betydelse
- Det grÄnslÖsa arbetslivet krÄver stor tillit till medarbetare och transparens



FRÄGOR?

sofia@rasmussenanalys.se

073-752 99 17

WWW.RASMUSSENANALYS.SE

NY BOK:

"FrÄn jobbdröm till drömjobb – dags att ta steget?"

Finns att köpa pÄ Adlibris, Bokus och Akademibokhandeln

