

# TRYGG PÅ JOBBET

Ett nyhetsbrev från AFA Försäkring. Nummer 4 2013

TEMA: KIA <

**VALLENTUNA BLIR  
SÄKRARE MED KIA**

NY FÖRSÄKRING <

**NYTT TILLÄGG TILL  
FÖRÄLDRAPENNINGEN**

KUNDWEBBEN <

**MIKAEL GUIDAR ER  
PÅ KUNDWEBBEN**

## *Säker i sadeln*

Familjeföretaget Hästens satsar mycket på arbetsmiljön. Och om olyckan är framme får de anställda sin försäkringsersättning snabbt.

**afa**  
FÖRSÄKRING

## Många nyheter 2014

**VÄLKOMMEN TILL ETT** nytt nummer av "Trygg på jobbet". Under hösten har vi arbetat med att förbereda flera nyheter för lansering under nästa år. Arbetsmarknadens parter har beslutat om en ny föräldraförsäkring som ger ett extra tillägg på tio procent för arbetare inom det privata kollektivet. Försäkringen ska träda i kraft den 1 januari och just nu förbereds informationsinsatser ute på de olika förbunden.

Under våren kommer vi att börja lansera en ny tjänst i vår kundwebb som gör det enklare för den försäkrade att följa sitt ärende och på sikt även komplettera ärendet vid behov. Vi kallar tjänsten

”**Under våren kommer vi att börja lansera en ny tjänst i vår kundwebb**”

”Mina sidor”. När man anmäler ett ärende på Kundwebben kommer man att kunna ange om man

vill få ett sms eller ett mejl som talar om när det finns besked om ärendet på Mina sidor, till exempel kommande utbetalningar.

Vi har tillsammans med Försäkringskassan och Svensk Försäkring (Branschorganisationen för många försäkringsbolag) tagit fram en informationsportal för allmänheten om det personliga försäkringsskyddet vid sjukdom och arbetsskada. Portalen går under namnet ”Ersättningskollen” och lanseras i början av 2014.

**ATT DET ÄR SVÅRT** att ta till sig information om försäkringar, det tror jag att de flesta håller med om. Ofta är de komplexa att sätta sig in i och det är tjänster man köper väldigt sällan. Det visar sig att när det gäller kollektivavtalade försäkringar så är det ännu svårare. I en undersökning tillsammans med Novus kan vi konstatera att kännedomen om försäkringarna är låg. Kännedomen om de kollektivavtalade försäkringarna bygger på att man får information där man arbetar och vid rätt tidpunkt. Här behöver vi alla hjälpas åt så att informationen når ut.



JOHAN LJUNGVIST  
KOMMUNIKATIONS DIREKTÖR  
AFA FÖRSÄKRING

4



6



11



16

<b>Utmaning att informera om försäkringar</b> .....	<b>3</b>
<b>Föräldrapenningtillägg från årsskiftet</b> .....	<b>4</b>
<b>Portalen där du håller koll på försäkringar</b> .....	<b>5</b>
<b>Hästens tyglar arbetsmiljöriskerna</b> .....	<b>6</b>
<b>KIA ger en säkrare kommun</b> .....	<b>11</b>
<b>Brinner för att fler ska hitta Kundwebben</b> .....	<b>16</b>

**afa**  
FÖRSÄKRING

Trygghet på jobbet för fyra miljoner människor

POSTADRESS AFA Försäkring 106 27 Stockholm  
BESÖKSADRESS Klara Södra Kyrkogata 18  
KUNDCENTER 0771-88 00 99 VX 08-696 40 00  
INTERNET [www.afaforsakring.se](http://www.afaforsakring.se)

**TRYGG PÅ JOBBET** utkommer 4 gånger per år.

**KONTAKT:** [tryggpajobbet@afaforsakring.se](mailto:tryggpajobbet@afaforsakring.se)

**ANSVARIG UTGIVARE:** Johan Ljungqvist, kommunikationsdirektör

**REDAKTIONSRÅD:** Pelle Boman, Marie-Louise Forslund, Mikael Jakobsson, Stefan Lampinen, Maria Schütt och Oskar Ahlund

**REDAKTÖRER:** Benny Nyberg, AFA Försäkring, Per Cornell, Redaktörerna, [www.redaktorerna.se](http://www.redaktorerna.se) **UPPLAGA:** 13 000

**TRYCK:** TMG Sthlm



## Låg kännedom om kollektivavtalad försäkring

Kunskapen om den kollektivavtalade försäkringen är för låg. 25 procent vet inte vad de ska göra för att få sin ersättning.

– Vi måste se över hur vi ska bli bättre på att informera om försäkringarna, säger Johan Ljungqvist, kommunikationsdirektör på AFA Försäkring.

TEXT: MIKAEL GIANUZZI

**DET ÄR SVÄRARE** att informera kring en tjänst än kring en vara och allra svårast är att informera om försäkringar. Det bekräftar en undersökning från branschorganisationen Svensk Försäkring. Förklaringen är bland annat att försäkringar är lågintresse- och sällanköpsprodukter och upplevs som för komplicerade att sätta sig in i.

I en enkät från Finansinspektionen uppger samtidigt 50 procent av hushållen att de är ointresserade av privatekonomi och endast 20 procent tycker att det är roligt att köpa finansiella tjänster och att väldigt få, om ens någon, läser villkoren i försäkringar.

### Vet du hur du gör för att få ut ersättning från de kollektivavtalade försäkringarna?



*AFA Försäkring försäkrar över 4 miljoner människor bland annat mot arbetsskador.*

I det klimatet kan det vara extra svårt att nå ut med information till de försäkrade, speciellt i en kollektivavtalad försäkring som man själv inte valt och där arbetsgivaren betalar premien. I AFA Försäkrings kännedomsundersökning svarade 25 procent att de inte vet hur de ska göra för att få eventuell ersättning vid sjukdom eller arbetsskada, eller hur de ska ta reda på det.

– Det visar sig att många inte ens vet vad en kollektivavtalad försäkring är eller hur den fungerar. Här måste vi tillsammans bli bättre på att informera, säger Johan Ljungqvist.

– **SAMTIDIGT SER VI** att skyddsnetet över lag fungerar och att folk i de allra flesta fall får den ersättning de ska ha, men det är inte bra att så många inte ens känner till hur de ska agera eller att de själva måste göra en anmälan, säger Johan Ljungqvist.

Undersökningen ska följas upp årligen för att se var ytterligare insatser behövs. ●

**HAR DU FRÅGOR** om Kundwebben kan du kontakta AFA Försäkrings kundcenter på 08-696 49 49 eller skicka e-post till kundwebb@afaforsakring.se.

## Informera om möjligheten till ersättning

**MER ÄN FYRA MILJONER** människor är i dag försäkrade hos AFA Försäkring och omfattas av minst en av försäkringarna. En kollektivavtalad lösning innebär att alla anställda omfattas på lika villkor och utan hälsoprövning.

Avtalsförsäkringarna kompletterar de lagstadgade försäkringarna och ger en extra ekonomisk trygghet vid sjukdom, arbetsskada, arbetsbrist, dödsfall och föräldraledighet.

En kollektivavtalad försäkring bestäms efter förhandlingar mellan arbetsmarknadens parter. Arbetsgivaren tecknar försäkringen och betalar premierna. När många människor försäkras på lika villkor och utan hälsoprövning kan kostnaden för administration sänkas och riskerna spridas. Det leder till förmånliga försäkringsavtal med låga premier.

**FÖR ANSTÄLLDA ÄR** det viktigt att känna till skillnaden mellan förmåner som är kopplade till anställningsavtalet och förmåner som är kopplade till ett medlemskap i ett fackförbund.

En anställd behöver inte vara medlem i facket för att omfattas av försäkringarna. Även arbetsgivare utan kollektivavtal kan teckna försäkringar för sina anställda.

Försäkringarna innehåller en garanti-regel. Den innebär att försäkringarna gäller så fort kollektivavtalet börjat gälla.

### KOLLEKTIVAVTALADE FÖRSÄKRINGAR

- Sjukförsäkring för medarbetare som är sjukskrivna
- Arbetsskadeförsäkring för medarbetare som skadar sig på eller på väg till eller från jobbet
- Försäkring vid dödsfall om medarbetaren avlider
- Försäkring vid arbetsbrist om medarbetaren blir uppsagd
- ledighet för medarbetare med föräldra- eller graviditetspenning



# Bättre service med tjänsten "Mina sidor"

Kommunikationen mellan försäkringstagarna och AFA Försäkring digitaliseras. Med tjänsten "Mina sidor" kommer den försäkrade att kunna följa sitt ärende på AFA Försäkrings hemsida men också välja om man vill ha information och besked via sms eller e-post.

**AFA FÖRSÄKRING** fortsätter att höja servicegraden och satsar mer på digital kommunikation med nya tjänsten "Mina sidor". Här ska den försäkrade inte bara kunna anmäla en skada digitalt utan även kunna följa ärendets gång genom olika instanser och få besked om till exempel kommande utbetalningar.

Den försäkrade får också möjlighet



Markko Waas, affärsutvecklingschef på AFA Försäkring.

att välja om kommunikationen ska ske elektroniskt eller brevlades eller genom att han eller hon själv loggar in och söker upp informationen på "Mina sidor".

– Vi vet att det finns en önskan hos de försäkrade om en utbyggd digital service och vi har tagit lärdom av hur till exempel Försäkringskassan och Skattemyndigheten jobbar, säger Markko Waas, affärsutvecklingschef på AFA Försäkring.

**HAN RÄKNAR MED** att meddelandetjänsten och viss del av kommunikationen kommer att lanseras under första halvåret och att hela tjänsten "Mina sidor" ska vara tillgänglig under slutet av 2014.

– I AFA Försäkrings uppdrag ligger att utveckla tjänster efter de försäkrades och arbetsgivarnas behov. Den nya tjänsten "Mina sidor" ligger väl i linje med vår affärsplan, säger Markko Waas. ●

# 18,2 miljoner

**SÅ MYCKET** anslår AFA Försäkring till fyra nya forskningsprojekt. Anslag ges till utveckling av nya läkemedel för cancerbehandling, nya behandlingsstrategier mot infektioner med multiresistenta bakterier, studier av hur rengörings-sprayer påverkar städarens hälsa samt design för framtida hemsjukvård.

## Ny vd för AFA Försäkring

**ANDERS MOBERG** har utsetts till ny verkställande direktör på AFA Försäkring efter Maj-Charlotte Wallin. Anders Moberg är 52 år och är i dag vd för Collectum AB. Tidigare har Anders Moberg bland annat arbetat som administrativ chef på Trygg-Hansa och vice vd på Holmia Försäkringar.

– AFA Försäkring har en viktig roll på svensk arbetsmarknad. Jag ser fram emot att leda detta arbete som handlar om att ge ökad trygghet

för många människor på svenska arbetsplatser genom de kollektivavtalade försäkringarna, säger Anders Moberg.

– Vi är glada att Anders Moberg blir ny vd, säger Anitra Steen, styrelseordförande för AFA Försäkring.

– Hans goda ledarskap och mångåriga erfarenheter från försäkring och ekonomi kommer att vara värdefullt för AFA Försäkrings framtida utveckling.

Anders Moberg tillträder vintern 2014.



Anders Moberg, tillträdande vd på AFA Försäkring.



## Ny försäkring

Från den 1 januari gäller den nya försäkringen Föräldrapenningtillägg för alla privatanställda arbetare. Den leder till att företagen slipper en hel del administration och att de anställda får samma villkor oavsett avtalsområde.

**ARBETSMARKNADENS** parter väljer nu att låta AFA Försäkring administrera tillägget till föräldrapenningen. Det blir i form av en ny försäkring som går under namnet Föräldrapenningtillägg och som träder i kraft den 1 januari 2014.

Den nya försäkringen omfattar privatanställda arbetare, alltså inte anställda inom kommun och landsting och inte heller privatanställda tjänstemän som redan omfattas av liknande avtal.

Som namnet antyder innebär försäkringen ett tillägg till föräldrapenningen. Tillägget är tio procent av föräldrapen-





Från årsskiftet träder en kompletterande föräldraförsäkring i kraft.

## Portalen ger bättre försäkringskoll

**AFA FÖRSÄKRING** startar försäkringsportalen Ersättningskollen.se i samarbete med Försäkringskassan och Svensk Försäkring. Portalen ska ge den försäkrade en samlad bild av ersättningsnivån vid till exempel sjukdom eller arbetsskada.

AFA Försäkrings målgrupps- och kundanalyser visar att de försäkrade vill få ett bättre grepp om hur stor ersättning som betalas ut och från vilka aktörer den kommer.

– Det finns ett tydligt behov hos de försäkrade av att förstå den totala försäkringssituationen bättre. Därför startar vi nu Ersättningskollen.se, säger Carl-Magnus Löfström, chef för Kommunikationsutveckling.

En viktig funktion blir möjligheten att kolla upp hur skyddet ser ut om du blir sjukskriven eller råkar ut för en olycka eller skada på arbetet eller privat. Lite beroende på var du jobbar och har för försäkringar kommer du att kunna få en samlad bild av ersättningsnivån.

Carl-Magnus Löfström betonar samtidigt att portalen inte kommer att ge en heltäckande bild av alla typer av försäkringar, utan kommer att inriktas mot sjukfrånvaro, olycksfall och arbetsskada.

I starten blir det en oinloggad lösning där kunden själv får mata in uppgifter om lön och kollektivavtal. Dessutom kommer information om vilken eller vilka aktörer som står bakom utbetalningen.

– När kunden gör en förfrågan påminner vi också om var man ska anmäla sig för att få utbetalningen, säger han.

Ersättningskollen.se lanseras i början av 2014. ●



Carl-Magnus Löfström, chef för Kommunikationsutveckling.

## ger alla samma villkor

ningen under max 180 dagar – alltså en summa som gör stor skillnad i plånboken.

Föräldrapenningstillägg innebär förändringar för både arbetsgivare och arbetstagare:

- Arbetsgivaren behöver påminna sina anställda att de själva ska ansöka om tillägget. Till exempel kan det vara i samband med att den anställde anmäler att man ska vara föräldraledig.
- Det är arbetstagaren som ansöker om Föräldrapenningstillägg. Detta sker via AFA Försäkrings kundwebb eller per telefon. En stor fördel förutom tillskottet i kassan under pågående föräldraledighet är att vid anmälan till försäkringen får man per automatik även den så kallade Premiebefrielseförsäkringen som gör att pensionspremien till avtalspensionen betalas in under föräldraledigheten.

**PROGNOSEN SOM** AFA Försäkring har gjort är att cirka 30 000 personer per år kommer att utnyttja den nya försäkringen.

För arbetsgivarens del innebär Föräldra-

penningtillägg att de slipper en hel del administration med att betala ut pengar till anställda som är föräldralediga. Den nya försäkringen ersätter detta system och administratör är AFA Försäkring.

Under den närmaste tiden kommer informationsmaterial kring Föräldrapenningtillägg att tas fram. Det går alltid bra att vända sig till AFA Försäkrings kundcenter med ytterligare frågor. ●

### FÖRÄLDRAPENNINGTILLÄGG I KORTHET

- **Vad:** Försäkring via kollektivavtalet som ger ett tillägg till föräldrapenningen.
- **För vem:** Privatanställda arbetare och kooperationen
- **Hur mycket:** 10 % av föräldrapenningen.
- **Hur gör arbetsgivaren:** Informerar om hur och var man ska ansöka.
- **Hur gör den anställde:** Söker via Kundwebben eller per telefon.
- **När börjar den gälla:** 1 januari 2014.

# 30 000

**SÅ MÅNGA** nedladdningar har Hjärt-Lungfondens app "Rädda Hjärtat" haft sedan den lanserades tidigare i år.

Appen har legat i topp på App Store i kategorin Medicin under hela hösten.







*Marcus Eriksson kantsyr en madrass på Hästens sängfabrik i Köping.*

# Full koll på riskerna

Hantverkstradition och omsorg om de anställda. På Hästens sängfabrik i Köping är trygg arbetsmiljö en självklarhet. Liksom att se till att medarbetarna snabbt får ut sina försäkringspengar från AFA Försäkring om olyckan eller sjukdomen är framme.

TEXT: PER CORNELL FOTO: KARIN NILSSON

**DET FINNS NÅGOT** familjärt över sängtillverkaren Hästens. Det är ju också ett familjeföretag som har tillverkat sängar och madrasser av hästtagel sedan i mitten av 1800-talet. Det finns en genuin stolthet över traditionerna och historien hos de anställda som Trygg på jobbet träffar på fabriken i Köping. Något som också bidrar till den familjära stämningen är att företaget har en storlek som gör det överblickbart. Åsa Ericsson som är personalansvarig, känner de cirka 100 medarbetarna vid namn. I den passage som förbinder kontorsdelen med fabriksdelen sitter det också inramade porträtt av alla anställda, något som signalerar att de är viktiga.

**LARS BÅÅTH, VD FÖR** tillverkningsbolaget sedan ett halvt år, kände stoltheten när han började.

– Jag har sällan sett ett sådant engagemang. Jag märkte det direkt första gången jag besökte fabriken. Tittar man folk i ögonen på en arbetsplats kan man oftast läsa av stämningen ganska bra, säger vd Lars Bååth.

På fabriken i Köping tillverkas alla Hästens sängar som sedan



Mellan fabriken och kontoret har Hästens porträtt av samtliga anställda.

Åsa Ericsson och Tobias Stolpe framför olika varianter av det rutiga tyget som blivit synonymt med Hästens.

säljs över hela världen. Fabrik är ett ord som framkallar bilder av löpande band och avancerad teknisk utrustning som utför jobbet snabbt, automatiserat och effektivt. Riktigt så ser det inte ut i Hästens fabrik. Här betonas hantverket framför produktionstakten. Sängarna byggs för hand, liksom madrasser och bäddmadrasser. Fabrikens viktigaste verktyg är just medarbetarnas händer. Den här typen av verksamhet ställer sina speciella krav på arbetsmiljön.

– **EFTERSOM DET** handlar om hantverk är ergonomi viktigt hos oss. Att arbeta på rätt sätt och att använda de hjälpmedel som finns. Jag fokuserar mycket på att sprida information och på att medvetandegöra de anställda om risker som finns, säger Åsa Ericsson.

Skyddsombudet Dick Pisilä nickar instämmande och lägger till en uppenbar arbetsmiljörisk som de har i tankarna ofta – truckarna.

– Vi har märkt upp tydligt hur truckarna får köra så att alla ser, säger han.

Skadorna i fabriken är inte särskilt många. Lars Bååth räknar till tre eller fyra skador per år som >>>



## ”Fabrikens viktigaste verktyg är medarbetarnas händer. Den här typen av verksamhet ställer sina speciella krav på arbetsmiljön.

>>> leder till att personen faktiskt tvingas vara borta från jobbet. Lindrigare incidenter handlar vanligtvis om stick- eller skärsår eller att någon snubblar.

– **FÖR ATT MINIMERA** riskerna har vi skyddsronder och ett antal ordningsregler som måste följas. Det kan väl hända att jag får tjata lite på vissa ibland om att de ska använda sin skyddsutrustning och så vidare. Vi har en relativt ung personalgrupp vilket innebär att några kan vara lite omedvetna, säger Åsa Ericsson.

Det bästa sättet för ledningen på Hästens att hålla reda på vad som

sker är genom deras tillbudsrapportering.

– **TILLBUDSSTATISTIKEN** är den enda riktigt säkra källan vi har att gå på kring vilka risker som finns i fabriken. Jag vill att vi ska få in fler rapporter och funderar faktiskt på att införa någon sorts premiering för dem som rapporterar ett tillbud, säger Lars Bååth.

– Våra viktigaste nycklar i det strukturerade arbetsmiljöarbetet är tillbudsrapporteringen och riskanalysen som vi har gjort av varje arbetsstation, fortsätter han.

En annan fråga som tangerar det strukturerade arbetsmiljöarbetet



*Taglet jämnas ut och fördelas i madrassen för hand.*

är informationen om försäkringar. Hästens är en arbetsplats som har anammat AFA Försäkrings digitala system för att hantera anmälningar via Kundwebben. Och de har gjort det fullt ut.

– **NÄR DET BLEV MÖJLIGT** att göra det insåg jag snabbt att det var enklare. Då slutade vi med att fylla i pappersblanketter som skulle postas, säger Åsa Ericsson.

För henne har det inneburit en klar förenkling i form av minskad administration. Visserligen får hon relativt ofta hjälpa till fortfarande,



Julia Fransson, affärsutvecklare på AFA Försäkring:

## ”Påminn medarbetare om att de ska anmäla!”

Det kan vara svårare för det mindre företaget att hinna med att berätta om anställdas försäkringsskydd.

**DÅR DET STÖRRE** företaget kan ha en stor HR-avdelning och dessutom en lokal fackklubb som backar upp, kan det vara svårare för det mindre företaget med informationen kring försäkringarna via AFA Försäkring omfattar majoriteten på den svenska arbetsmarknaden, men det är inte alla som känner till att det.

– Stora företag har ofta en rutin för hela processen med försäkringar och anmälningar till oss på AFA Försäkring, säger Julia Fransson, affärsutvecklare. Kundwebben sparar administrationstid och minskar posthantering, och man slipper arkivering i pärmar och plastmappar. Allt finns på ett ställe. Det brukar uppskattas av mindre företag där det finns mycket annat man måste fokusera på och där försäkringarna ofta bara är en liten del av en persons arbetsuppgifter.

**Hur bra är de mindre företagen på att informera om**



Julia Fransson, affärsutvecklare på AFA Försäkring.

**försäkringarna och att utnyttja Kundwebben?**

– Det är en stor spridning. För ett mindre företag kanske det bara händer några gånger per år att en medarbetare behöver anmäla till oss, därför kan det kännas lite ovant, då är det viktigt att det är enkelt. Fördelen för små företag är att det är lätt att gå över till en digital anmälan eftersom det bara är en eller ett par personer som behöver fatta beslutet. ●



Taglet kommer till fabriken som rep. Så här ser det ut när det är rivet och redo att placeras i en bäddmadrass.

men allt har blivit enklare.

– De gamla blanketterna var svårare att fylla i. Nu slipper jag det och jag slipper att samla papper i pärmar. Dessutom är det färre uppgifter att fylla i vilket leder till att fler av de anställda fyller i formuläret själva, säger hon.

**Vad skulle du säga till ett företag som fortfarande använder pappersblanketterna för att anmäla till AFA Försäkring?**

– Byt system! Det är mer tidseffektivt och enklare både för personalavdelningen och för de anställda, säger Åsa Ericsson.



– Det är också en bra inkörsport för de anställda så att de klarar att söka premiefrielseförsäkringen när de är föräldralediga sedan, säger Dick Pisilä.

**HÄSTENS FLYTTADE** till Köping 1924 och den nuvarande fabriken stod färdig 1950, ritad av stjärnarkitekten Ralf Erskine. Om det finns en stolthet internt över företaget så finns det även en stolthet i Köping. Hästens tar emot många studiebesök.

Tobias Stolpe har jobbat på Hästens i cirka 15 år. Han började som lärling och är i dag >>>



»» produktionschef på fabriken. Han behärskar varje del av tillverkningen av sängarna men ägnar nu framför allt sin tid åt att se till att arbetet sköts på rätt sätt. Han tar oss med ut i fabriken för att visa hur tillverkningen av en Hästens-säng går till.

**VI PASSERAR** paket med färdiga sängdelar och hamnar vid ingången till ett stort rum som enbart används för tagelrivning. Taglet, som alltså är gjort av hästsvans, kommer till fabriken i form av rep. Tagelrepet går genom en maskin som river det så att det blir fluffigt och krulligt. Taglet är på många sätt grundbulten i hela Hästens varumärke och dessutom innehålllet i samtliga madrasser och bäddmadrasser.

– Vi använder bara naturmaterial som tagel, lin, ull och bomull som stoppningsmaterial. Den stora fördelen med tagel i madrasserna är att det transporterar bort fukt på ett annat sätt än syntetiska material, säger Tobias Stolpe.

**NÄSTA STEG** i tillverkningen av en bäddmadrass är att fördela taglet jämnt på ett uppspant tyg, ett bolster. En grupp på tre till fyra

Nästan alla moment på sängfabriken görs för hand.



**”Byt system! Det är mer tidseffektivt och enklare både för personalavdelningen och för de anställda.**

personer står och jämnar ut och fäster ihop taglet till en jämn matta. – Som du ser är det ingen maskin som gör jobbet. Vi gör det med händerna. Det gäller att ha rätt känsla i fingrarna, säger Tobias Stolpe.

Han tar oss vidare till en annan del av fabriken där Marcus Eriksson sitter och kantsyr nästan färdiga madrasser. Han använder en två decimeter lång nål och arbetar sig lugnt och metodiskt runt madrassen. Syftet är att sy fast stoppningsmaterialen samt att ge en estetiskt tilltalande produkt. Tungt för händerna, men Marcus är van.

– **VI LÄR UPP ALLA** som börjar här. Det finns ju ingen skola där man kan lära sig vårt hantverk, säger Åsa Ericsson.

Lite skillnad kan det vara med sömmerskorna som sitter en våning upp. Där är det en fördel att vara utbildad innan man börjar. Amra Bjelevac är en av dem och den här dagen syr hon bolster. I fabriken syr man framför allt bolster till madrasser och bäddmadrasser med specialmått – Hästens sängar går att få i valfri storlek.

När rundturen närmar sig slutet talar vi lite om vilka förbättringsmöjligheter som Åsa Ericsson och hennes kollegor ser hos AFA Försäkrings kundwebb utifrån deras perspektiv.

– **SOM NI SER HÄR** i fabriken är alla moment väldigt specialiserade. Därför känns det ibland lite meningslöst när vi ska beskriva vad som har hänt när någon exempelvis har gjort sig illa när han eller hon puskade. Vem förstår vad puska är som inte jobbar hos oss?

– Det skulle också vara bra om systemet var kopplat till Försäkringskassans och Arbetsmiljöverkets tjänst ”anmalarbetsskada.se” där vi går in och fyller i vid en arbetsskada, fortsätter Åsa Ericsson. ●

#### FAKTA HÄSTENS



- Började göra madrasser 1852. Madrasser gjordes på den tiden av sadelmakare.
- Byggede sin nuvarande fabrik i Köping 1950 och byggde ut den 1997.
- Alla Hästens sängar tillverkas för hand i Köping och säljs över hela världen.
- Den kända blå-rutan togs i bruk 1978 av nuvarande ägaren Jan Rydes far, Jack Ryde.
- Har cirka 100 anställda i Köping samt cirka 70 personer till som jobbar i de egna butikerna, med försäljning till butiker och med marknadsföring.



# *KIA*

## *– en revolution som utmanar*

Lättare att rapportera och fantastisk överblick. Men när HR-avdelningen ser bättre struktur fruktar verksamheten ibland mer administration. Därför kräver införandet av arbetsmiljöverktyget KIA både engagemang och tålamod i Vallentuna kommun.

TEXT: DAN HÄFSTRÖM FOTO: NIKLAS BJÖRLING >>>



*Charlotta Abrahamsson och Anders Dahlgren  
på kulturenheten i Vallentuna kommun.*

*Jennie Bergendorff, arbetsmiljösamordnare i Vallentuna, menar att KIA ger kommunen bättre möjligheter att förebygga arbetsmiljörisiker.*

>>> **I VALLENTUNA**, norr om Stockholm, har kommunen nyligen invigt ett nytt kulturhus. Det är här som Trygg på jobbet nästan blir vittne till en arbetsplatsolycka. Kultur enhetens chef Anders Dahlgren öppnar en förrådsdörr samtidigt som konsthandläggaren Charlotta Abrahamsson ställer upp dörren till biblioteket. Ingen av dem är medvetna om hur nära varandra dörrarna faktiskt är placerade.

– Oj, där var det nära ögat att jag klämde mig. Det här kanske man borde anmäla, utbrister Anders.

Några meter bort står Vallentuna kommuns HR-konsult Jennie Bergendorff.

– Kanske? Klart ni ska anmäla. Det bästa är om ni båda anmäler, säger Jennie med visst eftertryck.

För ett år sedan inledde Jennie Bergendorff en mindre revolution



då hon sjösatte Vallentuna kommuns arbete med KIA, kommunversionen av AFA Försäkrings verktyg

för systematiskt arbetsmiljöarbete. En stor del av hennes jobb just nu är att vara ute i olika verksamheter och peppa chefer och medarbetare att använda systemet. De flesta är positiva, men på sina håll har hon mötts av skepsis och rädsla för ökad administration.

– **MIN STÖRSTA LÄRDOM** från det här året är hur viktigt det är att kunna motivera folk. Jag har fått slipa på min pedagogiska förmåga för att kunna förklara nyttan utifrån varje chefs eller enskild medarbetares perspektiv. What's in it for me, helt enkelt, säger Jennie Bergendorff.

Ett av kommunens mål med KIA är så gott som redan uppfyllt, nämligen att få bort den uppsjö av metoder och rutiner som funnits



*Dörrar som krockar i nya kulturhuset är en sådan sak som ska anmälas i KIA.*





” Jag har fått slipa på min pedagogiska förmåga för att kunna förklara nyttan utifrån varje chefs eller enskild medarbetares perspektiv.

personskada, OJ för tillbud, AHA för observerad risk och ASCH för observerad egendomsskada, till exempel klotter. När anmälan är klar skjutsar KIA den vidare i form av ett mejl till arbetsmiljöansvarig och skyddsombud. Alla berörda kan nu följa ärendet hela vägen från anmälan, delegation av ansvar, åtgärdsbeslut och så småningom uppföljning.

– **DEN ANSTÄLLDE** slipper undra vad som hände. Det blir tydligt var ärendet befinner sig och vem som har ansvaret ända fram till att problemet är löst, säger Jennie Bergendorff.

En annan fördel med KIA är att kommunen får tillgång till en stor och växande mängd värdefull information. Om personalansvarig eller skyddsombud till exempel vill kolla hur vanlig en viss typ av tillbud är, antingen inom den egna verksamheten eller inom andra kommuner som är anslutna till KIA, finns informationen bara en knapptryckning bort.

– När vi får en samlad bild av vad som händer i kommunen får vi också helt andra verktyg för att arbeta förebyggande. Dessutom ger möjligheten att göra jämförelser med andra kommuner ett ovärderligt underlag för att utbyta erfarenheter och ge varandra tips och råd, säger Jennie Bergendorff.

Lars-Gunnar Lindberg på AFA Försäkring betonar att KIA som system bara blir bättre ju fler kom-

muner som ansluter sig. I nuläget har ett tiotal kommuner kommit i gång och ytterligare cirka tjuo befinner sig i startskedet.

– **KIA SKAPAR** förutsättningar för ömsesidigt lärande och blir också ett gemensamt sammanhang för kommunerna. Allteftersom kommunerna i systemet blir fler så ökar deras möjligheter att göra jämförelser med varandra, säger Lars-Gunnar Lindberg.

De tidigare versionerna av AFA Försäkrings arbetsmiljöverktyg var inriktade på industrin, det allra första, PIA, var anpassat för pappersindustrin. Lars-Gunnar Lindberg ser tydliga skillnader mellan >>>

för att anmäla risker, tillbud och olyckor kopplade till arbetsmiljö.

– **TIDIGARE GJORDE** vi anmälan på lösa papper som sedan sammanställdes i Excelark. Risken att uppgifter skulle komma på villovägar var tyvärr omfattande. Om personen som hade pärmen råkade vara borta så kanske papperet blev liggande på någon hylla. Tack vare KIA är den sortens missförhållanden historia, säger Jennie Bergendorff.

Grundtanken med KIA är att alla anställda på en arbetsplats själva kan föra in uppgifter i systemet. Anmälan sker på internet, antingen på datorn eller i mobilen via en app. Vallentuna kommun har valt ett gränssnitt där användaren väljer mellan fyra olika alternativ: AJ för



Anders Dahlgren, chef för kultur-enheten.



Charlotta Abrahamsson, konst-handläggare.

#### FAKTA IA OCH KIA

AFA Försäkring har tillsammans med Svenskt Näringsliv, LO, PTK och olika branscher utvecklat webbaserade system, som ger stöd i det systematiska arbetsmiljö- och förbättringsarbetet. Målet är att dessa system ska bidra till färre inträffade olycksfall. Systemen bygger på att de anslutna organisationerna delar med sig av information som rör arbetsmiljö,

till området eller branschen. Det innebär att källan till kunskap blir större för varje företag som använder systemet. Samlingsnamnet för systemen är IA-systemen (Informations-system om Arbetsmiljö). KIA, som är utvecklat för att användas av kommuner, är en av de senaste branschvarianterna av systemet som AFA Försäkring har utvecklat.

## ”Möjligheten att göra jämförelser med andra kommuner är ett ovärderligt underlag för att utbyta erfarenheter och ge varandra tips och råd.

>>> industrins och kommunernas sätt att använda och ta till sig systemet.

– På ett sätt är det enklare, mer raka rör, i industrin. Fokus ligger ofta på den fysiska arbetsmiljön och riskerna är tydliga. De syns! I kommunal verksamhet, till exempel inom skola, handlar det mer om mänskliga relationer. Det gör den enskildes bedömning om när det är läge att göra en anmälan svårare. Men just därför tror jag att den struktur och enkelhet som blir möjlig genom KIA är väldigt viktig, säger Lars-Gunnar Lindberg.

**PÅ KULTURHUSET** i Vallentuna resonerar Jennie Bergendorff med Anders Dahlgren och Charlotta Abrahamsson om arbetsmiljökulturen bland kulturarbetare.

Anders och Charlotta medger att attityden – allt för konsten – inte alltid gynnar arbetsmiljön.



– Vi har ofta en föreställning som ska ha premiär eller en utställning som ska öppna. Det är alltid bråttom och ibland blir man tvungen att lappa ihop trasiga grejer så gott det går och sen kanske det inte blir av att någon fixar det ordentligt när väl premiären är överstökad, säger Charlotta Abrahamsson.

### Kommer ni att få användning av KIA?

– Absolut. Att arbeta med KIA utmanar våra gamla mönster och attityder. Och det är välbehövligt. Vårt nya kulturhus innebär också kraftigt utökad verksamhet, det ställer helt nya krav på vårt arbete med arbetsmiljön. Vi har allt att vinna på bättre struktur och ordning och reda, säger Anders Dahlgren.

Jennie Bergendorff ser nöjd ut. Det har blivit dags att dra vidare. Det finns fler verksamheter som kan behöva en liten puff framåt. ●



## Nyckelpersoner sköter koordinationen

Vallentuna kommun har utsett nyckelpersoner med särskilda uppgifter i jobbet med arbetsmiljöverktyget KIA.

**ALMIR SKALONJIC**, post- och vaktmästeriansvarig på kommunledningskontoret, är i KIA-sammanhang utredare och åtgärdsutförare för förvaltningens alla anläggnings-, byggnads- och egendomsfrågor. Han koordinerar vilka anmälningar som ska åtgärdas direkt och vad som är samhällsbyggnadsförvaltningens eller fastighetsägarens ansvar. ●





## Utnyttja KIA när du anmäler i Kundwebben

Systemet gör det enklare för anställda att göra sina anmälningar.

**FÖR DIG SOM** är kommunanställd och ansluten till KIA har det blivit mycket enklare att göra anmälan om ersättning till AFA Försäkring enligt arbetsskadeförsäkringen TFA-KL. I stället för att göra anmälan manuellt och skicka in en blankett kan du numera skicka anmälan digitalt genom AFA Försäkrings kundwebb.



Lars-Gunnar Lindberg

– Tanken är att detta ska underlätta för våra kunder. Nu behöver de inte fylla i samma uppgifter flera gånger på olika blanketter. Uppgifterna i KIA-systemet som matchar TFA-anmälan kommer automatiskt att föras över. Eventuella kompletteringar görs direkt i kundwebben, förklarar Lars-Gunnar Lindberg på AFA Försäkring. ●

**ANMÄLER I KIA VIA APP I MOBILEN.**  
Charlotta Abrahamsson, konsthandläggare och skyddsombud, lägger in uppgift om egendomsskada; ett betongfundament utanför entrén till kulturhuset har hamnat på sniskan.



# Han hjälper arbetsgivarna med Kundwebben

Ibland behöver arbetsgivarna guidning för att komma i gång med Kundwebben. Mikael Natanaelsson och hans kollegor brinner för att hjälpa till och hitta lösningar som passar allas specifika behov.

TEXT OCH FOTO: PER CORNELL

**SEDAN KUNDWEBBEN** lanserades som huvudalternativ för att anmäla sitt ärende till AFA Försäkring har arbetsgivarna blivit en ännu viktigare nyckel i arbetet med att inga försäkrade ska missa sin ersättning. Arbetsgivarna behöver veta hur de ska göra för att gå in i systemet och bekräfta anställningen när en anställd söker ersättning vid sjukdom eller arbetsskada. Ett nytt system innebär nya utmaningar och ibland svårigheter.

– Det är fortfarande många arbetsgivare som provar systemet för första gången. Då finns vi där för att hjälpa dem om de behöver. Det kan också dyka upp specifika frågor kring hur de ska göra vid en viss situation, säger Mikael Natanaelsson, försäkringsutredare.

**INFÖR EN STÖRRE** release av Kundwebben bjöd AFA Försäkring in ett antal företag till en workshop för att testa det nya systemet.

– Det var viktigt för oss att få in synpunkter från arbetsgivarna så att vi kunde utforma Kundwebben på ett sätt som passar så många som möjligt. Det kom upp flera bra synpunkter som ledde till förändring.

**Hur jobbar ni med de arbetsgivare som inte har anslutit sig till Kundwebben?**

– Jag och mina kollegor har



Mikael Natanaelsson, försäkringsutredare, är en av dem som har mest kontakt med arbetsgivare på företag som omfattas av AFA Försäkrings olika försäkringar.

## DINA GUIDER TILL KUNDWEBBEN

Här är gruppen som du som arbetsgivare oftast kommer i kontakt med på AFA Försäkring:

- Mikael Natanaelsson
- Karin Setterqvist
- Eva Bergman
- Hilda Sterner

mycket kontakt också med arbetsgivare som inte är anslutna. Vi berättar alltid om de nya möjligheterna som finns med Kundwebben jämfört med det gamla systemet med pappersblanketter. Vi ser också till att skicka lite mer övergripande informationsmaterial via e-post som de kan titta på vid senare tillfälle – ibland gör vi även en uppföljning för att fråga om de har funderat mer på vårt erbjudande eller om de har frågor. De flesta är positiva, en del behöver lite mer bearbetning.

**Vilka är de vanligaste frågorna ni får av arbetsgivarna?**

– Antingen att de har inloggningsproblem eller att de vill bli guidade första gången. För många är det här helt nytt.

**Vad tycker du är de roligaste utmaningarna?**

– När jag får frågor och ska lösa problem som gäller Kundwebben utvecklingsmässigt. När vi kan göra förbättringar som gör det enklare för dem som använder Kundwebben, men även att öka kunskapen om våra försäkringar så att de i sin tur kan lämna korrekt information till sina anställda.

**Har du något generellt råd till arbetsgivarna och de försäkrade?**

– Att alltid anmäla. Vårt mål är ju att ingen ska missa sin ersättning så vi vill få in så många ärenden som möjligt så att vi kan pröva dem. ●

Prenumerera på nyhetsbrevet Trygg på jobbet  
[afaforsakring.se/tryggpajobbet](http://afaforsakring.se/tryggpajobbet)